

1er tour

24 novembre 2017

388 mots - 9 conseil(s)

Par Baptiste Rubat du Mérac

Article

Arcad Software entame un nouveau cycle



L'éditeur haut-savoyard de solutions de gestion du cycle de vie des logiciels ouvre pour la première fois son capital à Alto Invest contre 2,5 M€.

Si pendant 25 ans, Arcad Software s'est développé sans l'aide d'autres actionnaires que Philippe Magne et sa famille, le dirigeant a décidé aujourd'hui de s'associer. Le mandat confié au leveur Soreval Corporate Finance a abouti il y a deux semaines à l'entrée au capital d'Alto Invest. L'investisseur dans les PME et ETI innovantes cotées et non cotées apporte 2,5 M€ à l'éditeur d'Annecy spécialisé dans la gestion du cycle de vie des logiciels.



Avec l'objectif prioritaire de pérenniser et d'accélérer via des recrutements un développement commercial ayant déjà fait ses preuves. « La société a signé l'année dernière un gros contrat qui lui permet d'afficher 33 % de croissance en 2016, à 6 M€ de chiffre d'affaires consolidé. Et ses 350 clients sont très fidèles », assure Olivier Tanneveau (photo ci-contre), directeur associé d'Alto Invest.

60 % des revenus à l'étranger



À l'origine structure de conseil de Philippe Magne (photo ci-contre), l'éditeur a conservé de ses cinq premières années un certain goût du service, puisqu'il génère près de la moitié de ses revenus en maintenance. En revanche, pas de récurrence concernant la vente de son logiciel, proposé sous forme de licences traditionnelles et non sur abonnement en Saas. Le groupe de 75 salariés, affichant 13 à 15 % de marge d'exploitation, s'est déployé très tôt à l'étranger, en créant une filiale aux États-Unis en 2000 puis une autre à Hong Kong. Il dispose aussi de bureaux de représentation en Allemagne et Suède. À tel point que 60 % de son activité est réalisée hors de France, et 40 % uniquement outre-Atlantique. Si ses solutions de modernisation de logiciels couvrent la plupart des grandes plateformes matérielles (Unix, Linux, Windows...), Arcad Software, entré en septembre dans le « Magic Quadrant » de Gartner, est particulièrement présent dans l'environnement IBM, au point de faire figure d'acquéreur potentiel naturel pour son nouvel actionnaire.

Tags : France , Auvergne-Rhône-Alpes , Logiciel et services informatiques